

# Programme de

---

# l'Incitatif à la production

2009-2010



Canadian Television Fund  
Fonds canadien de télévision

## 1. PROGRAMME DE L'INCITATIF À LA PRODUCTION

Le mandat du Fonds canadien de télévision inclut la mise en œuvre d'incitatifs visant à garantir la production à l'échelle du pays. Par conséquent, le FCT lance pour son exercice financier 2009-2010 un programme pilote de 10 millions de dollars appelé « Incitatif à la production ». L'Incitatif à la production est un programme pilote du FCT qui a pour but de garantir un niveau minimum de productions en langue anglaise dans tout le Canada dans les cinq secteurs suivants :

1. le Canada atlantique (incluant : le Nouveau-Brunswick, Terre-Neuve-et-Labrador, la Nouvelle-Écosse et l'Île-du-Prince-Édouard)
2. le Québec;
3. l'Ontario et le Nunavut;
4. les Prairies (incluant : le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta); et
5. la Colombie-Britannique, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Le FCT surveillera les activités de production dans chacun de ces secteurs. Quand les activités de production chutent de plus de 20 % par rapport à la moyenne des cinq années précédentes dans l'un de ces secteurs, le FCT pourra mettre en place, dans ce ou ces secteurs, un incitatif à la production, au cours de l'exercice financier suivant. Le FCT a déterminé qu'en 2008-2009, les activités de production ont chuté de 45 % dans le Canada atlantique et de 68,5 % en Colombie-Britannique. Par conséquent, deux incitatifs à la production distincts ont été créés par le FCT pour les productions en langue anglaise de la Colombie-Britannique (incluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest) et des provinces du Canada atlantique, respectivement, pour l'exercice 2009-2010. L'allocation du Canada atlantique s'élève à environ 1,9 million de dollars, celle de la Colombie-Britannique, à environ 8,1 millions de dollars. Conformément aux exigences de l'Entente de contribution du FCT avec le ministère du Patrimoine canadien, 37 % des fonds alloués au programme sont réservés aux projets ayant obtenu des droits de diffusion admissibles<sup>1</sup> de la CBC.

Cet incitatif prendra la forme d'un supplément de droits de diffusion<sup>2</sup> du FCT équivalant à 10 % des dépenses admissibles<sup>3</sup> d'un projet, jusqu'à concurrence de un million de dollars par projet. Cet incitatif sera accordé aux projets admissibles sur la base du premier arrivé, premier servi, jusqu'à épuisement des allocations ou jusqu'à la date limite de dépôt des demandes, la première occurrence prévalant.

Cet Incitatif à la production peut être combiné à des fonds provenant d'autres volets de financement du FCT; il sera accordé séparément et en sus des montants alloués au projet par l'intermédiaire d'autres volets du FCT et ce, indifféremment des montants de contribution maximaux en vigueur pour ces volets. Le cas échéant, cet incitatif sera pris en considération dans le calcul effectué par le FCT pour l'accès historique au soutien financier consenti par le FCT au télédiffuseur au moyen d'ERT. Les projets ayant obtenu des droits de diffusion admissibles auprès de télédiffuseurs canadiens ne possédant pas d'Enveloppe de rendement des télédiffuseurs du FCT sont admissibles dans le cadre de cet Incitatif à la production.

Pour être admissible à l'Incitatif à la production, un projet doit respecter les critères suivants :

- Le(s) Requéran(t)s et le projet ont satisfait à toutes les exigences applicables de la [section 3](#) des *Principes directeurs 2009-2010 des Enveloppes de rendement des télédiffuseurs du FCT*.

---

1. Voir la section 3.2.5 des *Principes directeurs des Enveloppes de rendement des télédiffuseurs du FCT*.

2. Selon la définition figurant dans la section 2.2 des *Principes directeurs des Enveloppes de rendement des télédiffuseurs du FCT*.

3. Selon la définition figurant dans la section 2.3.2 et tous ses paragraphes des *Principes directeurs des Enveloppes de rendement des télédiffuseurs du FCT*.

- ▶ La langue de production originale du projet doit être l'anglais.
- ▶ Le projet est soumis ou a été soumis en vue d'une demande de financement auprès du FCT pour l'exercice financier 2009-2010 du FCT; les projets soumis en vue d'une demande de financement auprès du FCT et auxquels ce dernier a accordé des fonds au cours des exercices financiers précédents ne sont pas admissibles à l'Incitatif à la production en 2009-2010.
- ▶ Le projet doit être entièrement financé au moment de la demande (y compris le montant de l'Incitatif à la production et tout autre financement du FCT). Les projets qui ont déjà été soumis en vue d'une demande de financement pour l'exercice financier 2009-2010 doivent rajuster leur financement et/ou leur budget en conséquence puisque l'octroi de l'Incitatif à la production ne devrait pas donner lieu à un surfinancement du projet.
- ▶ Les critères géographiques suivants doivent être respectés, le mot « secteur » signifiant toute partie de la Colombie-Britannique, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest ou du Canada atlantique :
  - Le tournage des prises de vues principales se fait dans le secteur, hormis les exceptions appropriées pour les documentaires;
  - Le Requérent est situé dans le secteur (et a son siège social dans le secteur) et
    - il exerce un contrôle absolu sur les aspects créatifs, artistiques, techniques et financiers du projet ou, s'il s'agit d'une coproduction secteur/hors-secteur, le Requérent du secteur exerce un contrôle proportionnel aux droits d'auteur qu'il détient;
    - dans le cas d'une coproduction secteur/hors-secteur, le Requérent du secteur doit détenir au moins 51 % des droits d'auteur de la production;
    - dans le cas d'une coproduction secteur/hors-secteur, le Requérent situé dans ce secteur doit recevoir une part équitable des honoraires versés aux producteurs et des frais d'administration;
    - le Requérent possède et contrôle initialement les droits de distribution du projet et conserve un intérêt financier permanent dans le projet ou, s'il s'agit d'une coproduction secteur/hors-secteur, les marchés et les revenus potentiels sont partagés équitablement en fonction de la participation financière de chaque coproducteur; et
    - le Requérent a participé activement au développement de la production.
  - Le projet n'est pas admissible à l'Incitatif à la production, si le contrôle et les décisions de production de ce projet sont assumés à l'extérieur du secteur.

La [section 4](#) et le paragraphe intitulé « Interprétation, application, avis de non-responsabilité et autres renseignements importants » des *Principes directeurs 2009-2010 des Enveloppes de rendement des télédiffuseurs du FCT* s'appliquent aux demandes déposées dans le cadre de cet incitatif.

Les demandes de financement dans le cadre de l'Incitatif à la production pour la Colombie-Britannique et le Canada atlantique peuvent être déposées à partir du 1<sup>er</sup> juin 2009, et ce, jusqu'à épuisement de l'allocation (ou des allocations) ou jusqu'au 7 décembre 2009, la première occurrence prévalant.

Le FCT réévaluera l'impact de l'Incitatif à la production à la fin de l'exercice financier 2009-2010 afin de déterminer s'il le poursuivra à l'avenir.

## 2. PRÉSENTATION DES DEMANDES

---

### *Lieux de dépôt des demandes*

Les requérants peuvent présenter leur demande de financement par l'entremise de eTelefilm, à l'adresse [www.telefilm.gc.ca](http://www.telefilm.gc.ca).

Les requérants peuvent également présenter leur demande de financement au FCT à l'un des bureaux de l'Unité d'affaires télévision de Téléfilm Canada suivants :

#### *HALIFAX*

1717, rue Barrington, bureau 300  
Halifax, (Nouvelle-Écosse) B3J 2A4  
Sans frais : 1-800-565-1773  
Téléphone : (902) 426-8425  
Télécopieur: (902) 426-4445

#### *VANCOUVER*

609, rue Granville, bureau 410  
Vancouver (Colombie-Britannique) V7Y 1G5  
Sans frais : 1-800-663-7771  
Téléphone : (604) 666-1566  
Télécopieur : (604) 666-7754

Pour des informations sur le statut de votre demande de financement, veuillez communiquer avec l'Unité d'affaires télévision de Téléfilm Canada au 1 800 463-4607.

Pour des informations sur les politiques du FCT, veuillez communiquer avec le Fonds canadien de télévision au 1 877 975-0766 ou par courriel à l'adresse suivante : [fct@ctf-fct.ca](mailto:fct@ctf-fct.ca).

Pour communiquer avec le Fonds canadien de télévision :

Fonds canadien de télévision  
50, rue Wellington Est, 4<sup>e</sup> étage  
Toronto (Ontario) M5C 1S2  
Sans frais : 1-877-975-0766  
Téléphone : (416) 214-4400  
Télécopieur : (416) 214-4420

Pour de plus amples renseignements ou pour d'autres informations sur les politiques du FCT, veuillez vous rendre à : [www.ctf-fct.ca](http://www.ctf-fct.ca).